



AB Brasil reforça vínculos globais com a adoção do nome AB Mauri

Pioneira em leveduras e soluções de panificação, AB Mauri foi fundada em 2004 após compra da Burns Philp pelo grupo ABF (Associated British Foods)

AB Brasil anuncia mudança de nome para AB Mauri e marca uma virada estratégica em sua identidade corporativa. Essa mudança, que foi oficializada a partir do mês de março, visa alinhar a empresa com as outras unidades no mundo e às estratégias globais do grupo AB Mauri.

Sob o guarda-chuva da Associated British Foods, uma das cinco maiores empresas de alimentos da Europa, a AB Mauri é reconhecida mundialmente como líder em soluções para panificação e confeitaria ao consolidar seu compromisso com a inovação, excelência e qualidade. A transição para o nome AB Mauri reforçará para os consumidores locais a conexão com uma marca de prestígio que define os padrões internacionais na indústria alimentícia.

Danilo Nogueira, Diretor Geral da AB Mauri no Brasil, destaca que a mudança proporcionará clareza na comunicação. "A AB Mauri Brasil é uma subsidiária do grupo AB Mauri. Com a mudança de nome ficará mais fácil e claro explicar nossa história para o mercado e mostrar quem de fato somos, uma multinacional com força global em tecnologia, branding e network. Mantendo o legado e a força do relacionamento local construído com parceiros e clientes ao longo de décadas", afirma.

É fundamental esclarecer que essa mudança não terá impacto nas operações diárias de clientes, parceiros(as) e distribuidores(as) da empresa, sendo a única modificação a razão social, que agora reflete de maneira mais direta a associação com a AB Mauri.

Para o Diretor de Marca e Inovação da AB Mauri Brasil, Alexandre Salvador, ao adotar a marca global AB Mauri, "a reputação da empresa é fortalecida e se alinha à perspectiva de inovação ao conectar o entendimento das necessidades locais com o conhecimento global da AB Mauri".

É garantido que produtos das marcas Fleischmann, Fleischmann Gran Finale, Mauri e Sohovos, continuarão os mesmos, assim como compromisso com a qualidade e o trabalho em parceria que sempre caracterizou a AB Brasil.

Sobre a AB Mauri

A AB Mauri, subsidiária brasileira do grupo internacional ABF (Associated British Foods), com sede na Inglaterra, é um dos principais produtores de ingredientes de panificação e confeitaria, atuando nos segmentos Industrial, Food Service e Consumo.

No Brasil, somos detentores das marcas Fleischmann, Fleischmann Gran Finale, Mauri, Aromaferm, FluidS e Sohovos, e parceiro de distribuição das marcas Twinings, Ovomaltine e Amigos do bem, possuindo fábricas em Pederneiras-SP (fermentos, misturas para pães e bolos, recheios e coberturas incluindo cremes vegetais) e Sorocaba - SP (ovos e derivados de ovos pasteurizados).